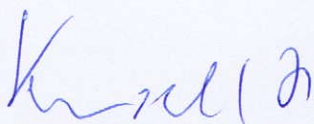


URKUNDE

Der Studiengang „Media- und Kommunikationsberatung“ der
Fachhochschule St. Pölten zeichnet Herrn

Harald Brandstetter

für die best-evaluierte Lehrveranstaltung („Methoden und
Instrumente der Markt- und Mediaforschung II“) im
Wintersemester 2015/16 im 3. Semester des Bachelor-
Studiengangs aus.



Prof. (FH) Mag. Helmut Kammerzelt, MAS



Prof. (FH) Ing. Dr. Harald Wimmer

St. Pölten, Jänner 2016